

B 题：互联网搜索引擎的排名与设计

随着互联网的高速发展和普及，人们越来越依赖于互联网共享信息和获取信息。同时，网络上的海量信息是我们巨大而宝贵的资源，但是，这些信息格式和内容纷杂多变，又充斥着大量虚假和垃圾信息，搜索引擎技术是高效且方便地利用这些资源的有效手段。在搜索页面中，只要输入你想搜索的内容，比如，mp3、游戏、电影、软件、图片、音乐、新闻、视频等等，或者输入作者名、文章标题、书名或期刊名、出版年月或发表年月、关键词等，搜索引擎会立刻给出符合条件的链接。常见的搜索引擎有百度、谷歌、雅虎等：



参考下面的资料和其它资料，解决如下问题：

- 1 建立数学模型，对现有互联网搜索引擎的优劣进行评价，给出排名前 5 名的搜索引擎，并将排名结果与[1]的排序结果进行比较。
- 2 建立数学模型，设计出具有个性化特色的互联网搜索引擎，并举例对搜索引擎进行验证。例如，如果是汉字成语搜索引擎，那么输入“张”时，可搜索出“张冠李戴”等成语；如果是中文人名搜索引擎，那么输入“张”时，可搜索出“张三丰”等人名；当然，也可以对某类图片、某类音乐等进行搜索。
- 3 将你设计的个性化搜索引擎进行一般性推广。

参考资料：

[1] 搜索引擎网站排行榜：<http://top.chinaz.com/list.aspx?t=254>

[2] 搜索引擎——维基百科：

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%90%9C%E5%B0%8B%E5%BC%95%E6%93%8E>

[3] 搜索引擎——百度百科：<http://baike.baidu.com/view/1154.htm>